



SEMINARS - MEET THE EXPERTS

HAL 4 - STAND 472

ZONDAG / DIMANCHE 25/01

Présentations dans la langue du titre

- 10:00** **Hamsterscaping live: van lege kooi naar een levendige wereld**
-
10:45 *Jonas Vergauwen, Passion for Animals*
- 11:00** **Better life for better pets and people: de waarde van dierenwelzijn voor mens en dier en de toekomst van een duurzame huisdierenmarkt**
-
11:30 *Erik Lambrecht, Better Life for Pets and People & Lies Beernaert, Vives*
- 11:45** **Assertiviteit zonder blaffen en blazen: sterk in je schoenen staan als dierenprofessional**
-
12:15 *Anneleen Bru, Felinova Animal Behaviour Consulting*
- 12:45** **Wabi-kusa – een groeiende trend voor je (aquarium)winkel**
-
13:45 *Romy Verlaan, Aquascaper Aquaflora*
- 14:00** **Wat is winkelbeleving juist en wat maakt je zaak zo uniek? In 5 stappen naar een succesvolle zaak**
-
14:30 *Steven Bollé, Retail Coach & Designer*
- 15:00** **Qu'est-ce que l'expérience client en magasin et qu'est-ce qui rend votre point de vente unique ? 5 étapes pour créer un commerce à succès**
-
15:30 *Steven Bollé, Retail Coach & Designer*

MAANDAG / LUNDI 26/01

Traduction simultanée en français (via casques)

- 09:30** **Wabi-kusa – een groeiende trend voor je (aquarium)winkel**
-
10:30 *Wabis Kusa - une tendance verte en plein essor pour votre magasin (d'aquariophilie)
Romy Verlaan, Aquascaper Aquaflora*
- 10:45** **Ondernemen in de petcaresector: droom, durf en doe**
-
11:15 *Entreprendre dans le secteur du petcare : rêver, oser et agir
Magalie Aspee, Absolutely Pawfect*
- 11:30** **Better life for better pets and people: De waarde van dierenwelzijn voor mens en dier en de toekomst van een duurzame huisdierenmarkt**
-
12:00 *La valeur du bien-être animal pour l'humain et l'animal, et l'avenir d'un marché des animaux de compagnie durable
Erik Lambrecht, Better Life for Pets and People & Lies Beernaert, Vives*
- 12:15** **Next generation of barcodes: klaar voor 2027?**
-
13:15 *La nouvelle génération de codes-barres : prêt pour 2027 ?
Raphaël Ghaye, Retail & Industry Engagement Manager GS1 Belgium & Luxembourg*
- 13:30** **Hoe fysieke winkels relevant blijven in een digitale wereld. Wetenschappelijke inzichten voor retailers om consumentengedrag te begrijpen**
-
14:00 *Comment les magasins physiques restent pertinents dans un monde numérique. Des enseignements issus de la recherche scientifique pour aider les retailers à comprendre le comportement des consommateurs.
Prof. Els Breugelmans, KU Leuven*
- 14:15** **Resultaatgerichte marketing voor dummies: haal meer bereik, leads en verkoop uit je online inspanningen**
-
14:45 *Marketing axé sur les résultats pour les nuls : obtenez plus de visibilité, de leads et de ventes grâce à vos efforts en ligne
Wout van Bruaene, Performance Marketeer*
- 15:00** **Zonder dieren geen dierenspeciaalzaak? Een blik op de toekomst van het vak**
-
15:30 *Sans animaux, pas d'animalerie ? Un regard sur l'avenir du métier
Jonas Vergauwen, Passion for Animals*
- 15:45** **Boost je verkoop met slim voeradvies: in 30 minuten van visvoerverkoper naar expert**
-
16:15 *Boostez vos ventes grâce à des conseils alimentaires intelligents : en 30 minutes, de vendeur de nourriture pour poissons à expert
Hans Geurts, Passion for Animals / Ocean Nutrition*